

## GIACOMINI ISTITUZIONALE

# Giacomini ridisegna il logo aziendale

*Un nuovo payoff e il restyling del marchio per lanciare al mercato un segnale di cambiamento*

Giacomini ha voluto inviare al mercato un forte messaggio simbolico di cambiamento attraverso la revisione del proprio marchio.



L'immagine presenta l'evoluzione storica del marchio Giacomini

Il logo, l'acquario femminile, viene spostato a sinistra della scritta Giacomini, in posizione più naturale. I colori e il font della scritta Giacomini non cambiano, poiché caratteristici e universalmente riconosciuti.

Il payoff "water e-motion" si spiega così:

**WATER:** coerenza con l'immagine del marchio Giacomini e richiamo alle soluzioni idroniche

**E:** simbolo riconosciuto universalmente per riferirsi all'energia

**MOTION:** indica l'intenzione di muoversi verso il futuro

**E-MOTION** simboleggia l'attenzione che Giacomini dedica agli utilizzatori finali dei propri sistemi

Per rappresentare meglio le varie aree di business, è stata definita un'architettura di marca, costituita dal logo e scritta Giacomini declinata nei vari colori e accompagnati da payoff caratteristici dei vari sistemi.



Attraverso la nuova architettura di marca, Giacomini intende sottolineare la propria competenza nei vari settori qui evidenziati.

Giacomini S.p.A., società con sede a San Maurizio d'Opaglio (NO), è tra i leader mondiali nella produzione componenti e sistemi per la distribuzione del riscaldamento, condizionamento e acqua sanitaria per impiego nei settori residenziale, terziario e industriale. Fondata nel 1951 da Alberto Giacomini, l'azienda basa la sua filosofia operativa su modernità e innovazione; impiega attualmente oltre 900 dipendenti, lavora quotidianamente 65 tonnellate di ottone ed esporta circa l'80% della sua produzione in più di 100 paesi in tutto il mondo. Dispone di 3 stabilimenti produttivi, tutti in Italia, per un totale di 130.000 m<sup>2</sup> e di 12 filiali commerciali nel mondo. Componenti e sistemi soddisfano gli standard internazionali più restrittivi e garantiscono elevata qualità, innovazione e tecnologia. L'obiettivo dell'azienda è di fornire un'ampia gamma di soluzioni tecniche rispettose dell'ambiente per realizzare edifici a "zero emissioni". Giacomini si impegna nella realizzazione di prodotti autenticamente "Made in Italy" nel pieno rispetto delle leggi vigenti e delle norme applicabili.

A cura dell'Ufficio Stampa di Giacomini S.p.A. San Maurizio d'Opaglio (NO) - Data: 23 aprile 2013

Per maggiori informazioni contattare l'Ufficio Stampa all'indirizzo: [press@giacomini.com](mailto:press@giacomini.com)